



3年後5年後見据えて、今クリエイターがすべきこと。

悩み爆発クリエイター100人祭り！2015.12.13@大阪中之島



フリーランス

榎本祐輝 (かしまとゆうき)

岡山出身 高槻市在住

1985年生まれ 30歳



「カッシー」で
覚えて下さい。

カッシー - Google 検索

https://www.google.co.jp/search?q=カッシー&oq=カッシー&aqs=chrome..69i57j69i61i3j69i59i2.2

Google カッシー

ウェブ 画像 動画 ショッピング 地図 もっと見る 検索ツール

約 271,000 件 (0.26 秒)

他のキーワード: カッシー 柏 カッシーナ 柏原崇

カッシーのまいう〜な日々/メタボ街道奮進中! - アメーバ...
ameblo.jp/kashiwagi-kinki-tar/

カッシーさんのブログ「カッシーのまいう〜な日々/メタボ街道奮進中!」です。最新記事は「万やにも軟びの春が来た! 繊細な仕事が光る四季の華やぎ! 『旬彩和食 万や』/大阪中央区」です。

好吃! 好吃! - 新鮮貝料理の専門店 - のバクチー料理専門店オープン!! - スペイン料理

起業志向フリーランスWebクリエイターカッシーのブログ
stid.jp/wp/

2015/02/12 - こんにちは、カッシーです。僕としてはクリエイター系の方々には営業よりもマーケティングを学んで欲しいところですが、実際にフリーランスになるにあたってどう営業したらいいのか? この質問は本当に沢山の方から相談を受けるので僕なりに ...

カッシーについて | カッシーのWebる。 - stid.jp | Yuuki Kash...
stid.jp/wp/?page_id=2

榎本 祐輝 Yuuki Kashimoto (かしもと ゆうき 通称カッシー/かっしー) . 岡山県出身で大阪の高槻市に住む起業家転身を目指すWebクリエイターです。1985年6月8日の29歳。普段若く見られるけど既婚で子供二人+専業主婦います。

カッシー (@kskdsk26) | Twitter
https://twitter.com/kskdsk26

The latest Tweets from カッシー (@kskdsk26). ガンバ大阪サポーターです(^^) ヨロシクお願いいたします(^^)。大阪府。

カッシー (@strive) | Twitter
https://twitter.com/strive

The latest Tweets from カッシー (@strive). 「クリエイティブな人に幸せを」を理念に活動するWebクリエイター。企業のIT/クリエイティブ顧問や独立できるようなクリエイター育成、大阪/東京フリーランスセミナー。デザインもプログラムもマーケもします。

フリーランスでググッとよく見つけてもらえます。



Twitter

- 自動ツール無し
- 相互フォロー無し
- 純粋なアクティブフォロワー1500人



Blog

月間1万PVいかないぐらい。

フリーランス独立セミナー 東京・大阪にて過去27回開催

個人で仕事したい人を応援する

過去の参加者手書きアンケート公開!!

767
ええやん!

フリーランス独立セミナー

フリーになりたい人、自宅で仕事したい人、会社員で副業したい人へ

#22 2月15日(日) **OSAKA**
高槻上牧

#23 2月22日(日) **TOKYO**
西新宿

今すぐ申し込む↓

お申し込み状況：
【東京】2月22日(日) 定員10名 残り **3**名
【大阪】2月15日(日) 定員10名 残り **2**名



フリーランス独立セミナー

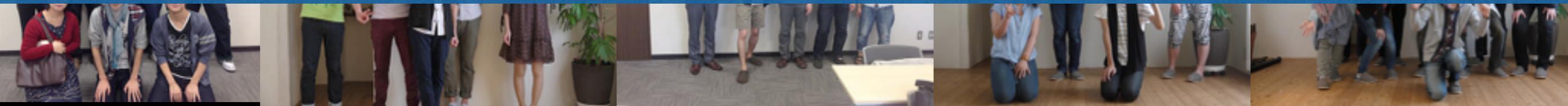
東京・大阪にて過去27回開催

ちょっとPR!

次回大阪開催は

2016年1月23日(土)

詳しくは「フリーランス セミナー」で検索!



history

15歳

中3。特技がない、パソコン覚えよう！

18歳

高3。自分はマイペースだ！家で仕事がしたい！
在宅Webデザイナーを目指そう！

20歳

専門時代。SNSで就活。気があった企業に
インターンを経て内定貰う。

21歳

社会人一年目。もっと自分がやりたい仕事をしたい！
よし、独立しよう！今が一番リスク低い。

history

22歳 フリー1～2年目。がむしゃらで働く。事務所借りる。

23歳 フリー3年目。落ち着いてくる。結婚する。
将来のこと、時間とお金のバランス考える。
→結婚を期に長期思考へ。

24歳 新たな学びをしたいと
ゲーム開発会社の開発リーダー・人事採用担当
→30代の部下を束ねる24歳。超やりにくいw
でも半年で経営者都合で倒産。
お金について知らなければとマーケティング会社へ。

history

25歳 利益は上がるが社会に貢献しているかと考えると疑問がでる日々。

26歳 以前から仲の良いNPO法人に転職。
→ニートの就労支援などを経験。

27歳 改めてフリーランスとして独立。

28歳 顧問事業がメインに。TheCreativeを創業。

29歳 性格分析・行動心理学にハマる。

now

TheCreativeにて
フリーランス支援
現在28人

IT/クリエイティブ
顧問として2社の
アドバイザー

来年小学校と幼稚園
の子供+妻はずっと
専業主婦

一年間
No営業No見積もりで
生活できる状態

性格の統計学を
武器に
カウンセラーや
人事コンサルも可能

関わった仕事で
グッドデザイン賞に
2つ名前が！

※ハローライフ
※いしのまきカフェ

now

TheCreativeにて
フリーランス支援
現在28人

IT/クリエイティブ
顧問として2社の
アドバイザー

来年小学校と幼稚園
の子供+妻はずっと
専業主婦

一年間
No営業No見積もりで
生活できる状態

性格の統計学を
武器に
カウンセラーや
人事コンサルも可能

関わった仕事で
グッドデザイン賞に
2つ名前が！

※ハローライフ
※いしのまきカフェ

=なんだかよくわからない人



IT・クリエイティブ・教育・経営・マーケティング
子育て・恋愛・夫婦・健康など
多くの知識を横断して

問題解決する人です。



クリエイティブな人に幸せを。

- Creative Happy Life -

Vision

よーし、稼ぐぞおー！

よーし、遊ぶぞおー！

よーし、結婚するぞおー！

よーし、何かを創りたいぞおー！

やりたいこと、ワクワクすることを行動し実現でき、
何したい、何やりたいを素直に語り合えるような日々。

お金が無い、時間が無い、人の繋がりが無いからできない？

じゃあ創ればいいじゃないか。

問題解決すればいいじゃないか。

そういった社会を実現させていこうじゃないか...

Today's Message

-そんな僕が伝えたいコト-

「作る」から「創る」へ

今までは「**作る**」クリエイターが求められた。

これからは「**創る**」クリエイターが求められる。

session.01

求められるコトが変わってきた

例えばWebサイト

昔

良いデザインで
使いやすいWebサイト



作るだけ
効果があった

今

成果を出すWebサイト



作るだけでは
要求に答えられない

例えば尊敬されるクリエイター

昔

凄いサイトや
ロゴを作った人

技術的な能力の
高さが評価された。

今

凄いサービスや
事業に関わってる人

社会的影響の
高さが評価される。

業界紙の方向転換



2015.8

クリエイター寄りから
ビジネス寄りにリニューアル。

求められるものが増えた



昔

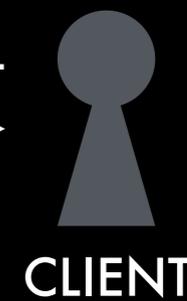


CREATOR

うちはまだwebサイト無いから
作って欲しい



Webデザイン HTML CSS JavaScript



CLIENT



今



CREATOR

会社の利益を上げるために
webサイトを作って欲しい



Webデザイン HTML CSS JavaScript

アクセス解析 広告出稿 SEO
短納期 低価格 CMS マーケティング
ブランディング etc...



CLIENT

ツールの進化、情報の豊富さ、クリエイターの平均レベルの向上などなど

様々な業界で起こる需要の変化

音楽 独創性 < エンターテインメント性 例：AKB48

イラスト 画力 < 人に受けやすい絵や素材 例：ゲームアプリ

Web UI（インタフェース） < UX（体験）

飲食 味 < お店の雰囲気 例：スターバックス

映像 技術 < コンテンツ 例：Youtube

もはや技術力は**同じプロじゃない**と
判断つかない世界が増えてきた

session.02

クリエイターに起こるミスマッチ

僕らは創る、彼らは投資する

クリエイティブな仕事は事業主からすれば

「投資」

になります

なぜなら効果ができるか分からないサービスだから。
期待した効果ができるかもしれない、できないかもしれない…

僕らは創る、彼らは投資する

デザイン
Web
文章
イラスト
プログラム
etc…

これらは「**結果**」ではなく「**手段**」
結果がどうなるか分からないサービスに
お金を払うのは皆さんも難しいですよね？

あなたはどちらの旅行プランを選ぶ？

もしもあなたが初めての海外旅行なら…

A

旅行代金 **4万円**

安いが現地に到着できるかは1/3。自己責任。

B

旅行代金 **10万円**

倍以上するがほぼ100%で現地に到着でき、
ガイドが目的地に向けてサポートしてくれる保証付き。

あなたが経営者ならどちらにお金を払う？

A

デザインが綺麗なWebサイト

B

デザインは無難だが
収益を確実にあげてくれるWebサイト

あなたが経営者ならどちらにお金を払う？

A

個性のあるイラスト

B

難しい情報を分かりやすく
伝えるイラスト

あなたが経営者ならどちらにお金を払う？

A

个性的かつ独創的な文章

B

人が感動・申し込みなど
何かしら行動したくなる文章

クリエイターは”サービス業”

そう、つまり私たちは
生まれる価値に対してお金を払って貰える立場

サービス業

例：Web系＝インターネット附随サービス業

デザイン＝専門サービス業

プログラマ＝情報サービス業

参考：日本標準産業分類（平成25年10月改定）

結びつかないクリエイターと経営者

良い会社に
巡り合わない

イラストの
仕事が欲しいな

良いクリエイターに
出会えない

どこで繋がる？

うちの会社の
商品をPRしたい

CREATOR

CLIENT

結びつかないクリエイターと経営者

イラスト=PRのように、相手の問題に自分の能力が有効であることを提案しないと繋がらない



投資に対する価値



CREATOR



CLIENT

求めてる要素

クオリティ
ルール
個性
最新技術
効率
etc...

お金を払いたい要素

問題解決
費用対効果
時間
仕組み
リスク分散
etc...

投資に対する価値



CREATOR



CLIENT

求めている要素

お金を払いたい要素

クオリティ
ルール
個性
最新技術
効率
etc...

問題解決
費用対効果
時間
仕組み
リスク分散
etc...

↑ を頑張ったから単価を上げてと伝えても
お客は納得出来ない or 繋がらない

投資に対する価値



CREATOR



CLIENT

求めてる要素

お金を払いたい要素

クオリティ
ルール
個性
最新技術
効率
etc...

問題解決
費用対効果
時間
仕組み
リスク分散
etc...

こっちの成果が見えるとお金を払いやすい↑

投資に対する価値



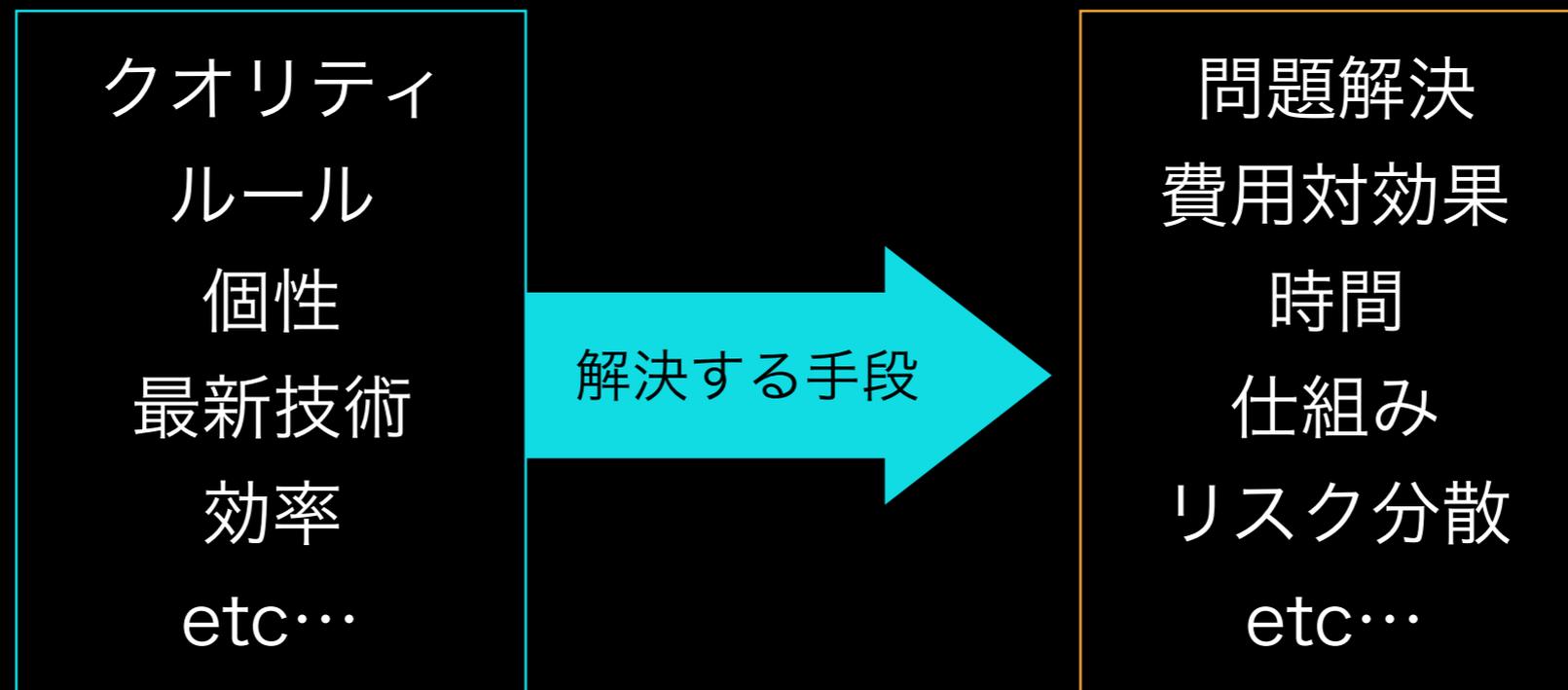
CREATOR



CLIENT

求めている要素

お金を払いたい要素



こっちの成果が見えたとお金を払いやすい↑

経営者がクリエイターに歩みよるか、クリエイターが歩み寄るかどっちが早いかな？

session.03

クリエイティブ思考 x マーケティング思考

マーケティングを知ろう

マーケティングは、

“手法” ではなく “思考”

と覚えて下さい。

マーケティングを知ろう

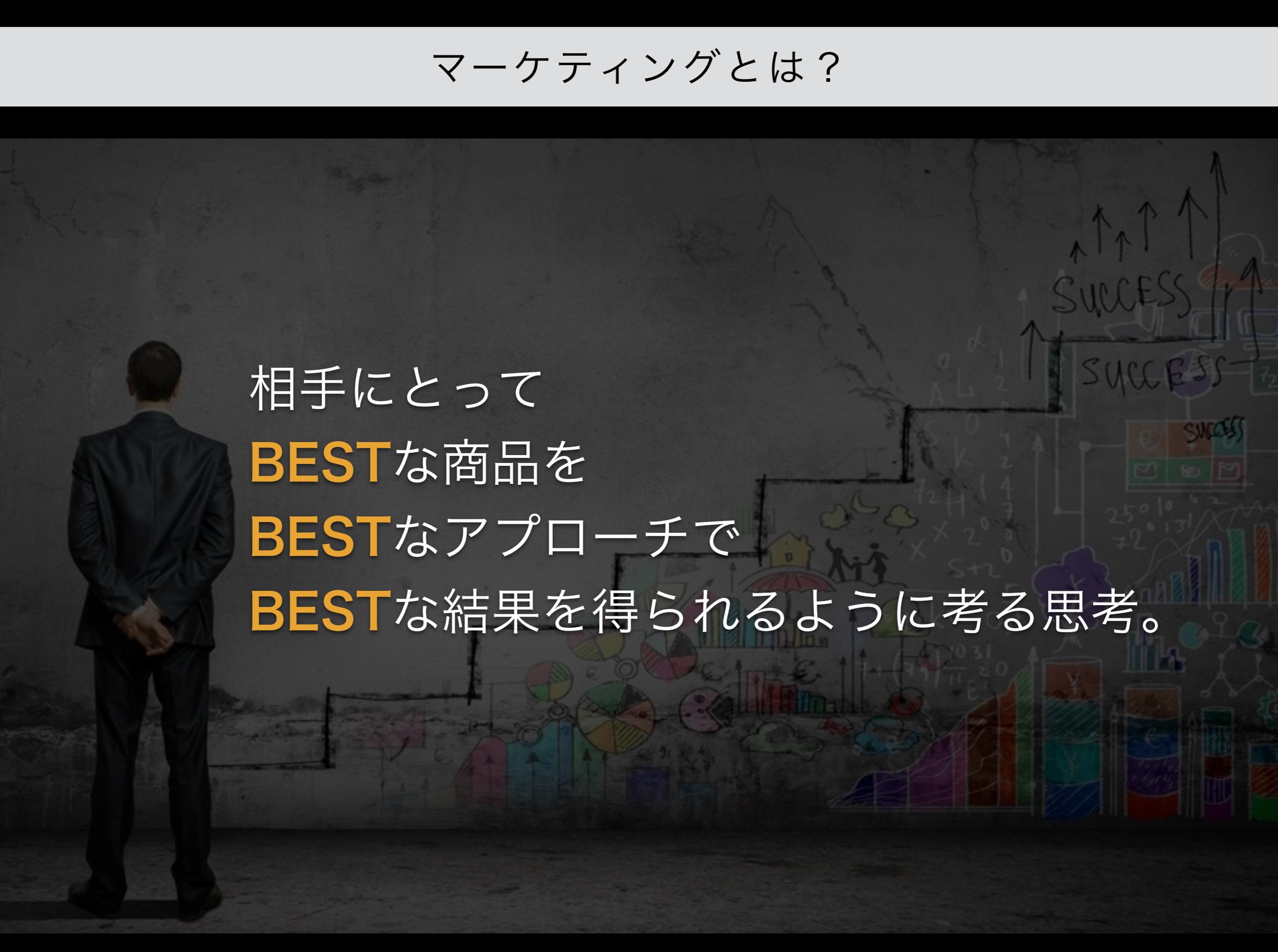
難しそう？

マーケティングを知ろう

むずかしそう？

人って単純でこれだけで印象変わる！

マーケティングとは？



相手にとって
BESTな商品を
BESTなアプローチで
BESTな結果を得られるように考える思考。

クリエイターにとってのマーケティング思考

クリエイターにとってのマーケティング

- 作るデザイン
- 伝わるデザイン
- 結果のデザイン

こう考えたらイメージできてきませんか？

クリエイターにとってのマーケティング思考

良いものを作る
クリエイティブ思考

本来の価値を伝える
マーケティング思考

クリエイターにとってのマーケティング思考

これらが足し算ではなく掛け算になることで
単価の安さ、立場の低さ、人との差別化
などを解決できます。

session.04

プロとしての”こだわり”

質問です。

あなたはクリエイターとしての
プライド・こだわり・誇りはありますか？

はい、僕もあります。

そんな僕としての

クリエイターとしてのこだわりは・・・

創ったものが望む結果を生むことです。

変わらない感覚

会社のブランディングも、
人生設計も、
イベント企画でさえも、
昔好きなゲームの絵を描いたり、
小さなバナーデザインをしたりという感覚。
今まで難しく考えてただけでした。

「...どうやったらいいものが作れるかな？」

「作る」から「創る」へ

価値を「創る」クリエイターへ

どうせなら

- ・人の役に立ち
- ・社会に価値を認められ
- ・お金もたくさん払ってもらえる
- ・なおかつクオリティも高い

そんなクリエイターを目指しませんか？

自分の未来を**考えられる**クリエイターへ
お客様の未来を**考えられる**クリエイターへ

自分の未来を **創れる** クリエイターへ

お客様の未来を **創れる** クリエイターへ

An abstract, vibrant painting with a dark background. The composition is dominated by bold, expressive brushstrokes in a wide array of colors including bright cyan, magenta, yellow, and black. The strokes are layered and textured, creating a sense of depth and movement. The overall effect is one of dynamic energy and creative freedom.

Creative Happy Life

幸せな未来は自分で創れ！